



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS
DEPARTAMENTO DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO

PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR

TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input checked="" type="checkbox"/> Disciplina	<input type="checkbox"/> Estágio
<input type="checkbox"/> Atividade complementar	<input type="checkbox"/> Prática de ensino
<input type="checkbox"/> Monografia	<input type="checkbox"/> Módulo

STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input checked="" type="checkbox"/> OBRIGATÓRIO	<input type="checkbox"/> ELETIVO	<input type="checkbox"/> OPTATIVO
-------------------------------------------------	----------------------------------	-----------------------------------

DADOS DO COMPONENTE

Código	Nome	Carga Horária Semanal		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
CO 337	Redação para Rádio 2	2	2	3	60	

Pré-requisitos	Redação para Rádio 1	Co-Requisitos		Requisitos C.H.	
----------------	----------------------	---------------	--	-----------------	--

EMENTA

Produção de roteiros e scripts para rádio. Adaptação de obras literárias e didáticas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade 1

1. A linguagem auditiva do rádio: os olhares e pensamentos de acadêmicos, artistas e profissionais que pensam o rádio como meio de expressão
 - 1.1 – O rádio como meio de difusão, comunicação e expressão – um olhar sobre os estudos de Armand Balsebre.
 - 1.2 – O diferencial da cegueira: estar além dos limites dos corpos – Rudolf Arnheim;
 - 1.3 – Rádio: o tambor tribal – Marshall McLuhan;
 - 1.4 – Milhões e milhões de Alices no ar – Felix Guattari;
 - 1.5 – O comunicador e o ouvinte interagem no rádio? - Antonio Carlos Xavier;
 - 1.6 – A cozinha eletrônica – Walter Alves;
 - 1.7 – Sobre o discurso radiofônico – Ricardo Haye

Unidade 2

- 1 – Regras básicas para a produção de um texto de rádio
 - 1.1 – Nitidez
 - 1.2 – Precisão
 - 1.3 – Simplicidade
 - 1.4 – Síntese

Unidade 3

- 1 – Um estudo aprofundado sobre as estratégias de construção dos gêneros radiofônicos.
 - 1.1 – O gênero jornalístico;
 - 1.2 – O gênero educativo-cultural;
 - 1.3 – O gênero de entretenimento;
 - 1.4 – O gênero publicitário;
 - 1.5 – O gênero propagandístico;
 - 1.6 – O gênero de serviço;
 - 1.7 – O gênero especial

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE A DISCIPLINA

Departamento de Comunicação Social

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA

Unidade 4

1 – Produção e redação de scripts

1.1 – Escolher um dos gêneros estudados e produzir textos para um script;

1.2 – Redigir textos para o programa produzido como trabalho final para a disciplina

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- BARBOSA FILHO, André. **Gêneros radiofônicos: os formatos e os programas de áudio**. São Paulo: Paulinas, 2003.
- BARBEIRO, Heródoto e LIMA, Paulo Roberto de. **Manual do Radiojornalismo: produção, ética e Internet**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.
- CAPUTO, Stela Guedes. **Sobre entrevistas: teoria, prática e experiências**. Petrópolis, RJ: Vozes, 2006.
- CÉSAR, Cyro. **Rádio: a mídia da emoção**. São Paulo: Summus, 2005.
- DUARTE, Jorge e BARROS, Antonio. **Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação**. São Paulo: Atlas, 2005.
- HERNANDES, Nilton. **A mídia e seus truques: o que o jornal, revista, TV, rádio e Internet fazem para captar e manter a atenção do público**. São Paulo: Contexto, 2006.
- JUNG, Milton. **Jornalismo de rádio**. São Paulo: Contexto, 2004.
- LAGE, Nilson. **A reportagem: teoria e técnica de entrevista e pesquisa jornalística**. Rio de Janeiro: Record, 2002.
- MCLEISH, Robert. **Produção de rádio: um guia abrangente de produção radiofônica**. São Paulo: Summus, 2001.
- MEDITSCH, Eduardo. **Teorias do rádio: textos e contextos**. Florianópolis: Insular, 2005.
- OLIVEIRA, Valdir. **Notícia no ar: técnicas de radiojornalismo**. Recife: Bagaço, 2001.
- PATERNOSTRO, Vera. **O texto na TV: manual de telejornalismo**. São Paulo: Editora Brasiliense, 1987.
- PEREIRA JUNIOR, Luiz Costa. **A apuração da notícia: métodos de investigação na imprensa**. Petrópolis, RJ: Vozes, 2006.
- PORCHAT, Maria Elisa. **Manual de radiojornalismo: Jovem Pan**. São Paulo: Editora Ática, 1989.
- PRADO, Magaly. **Produção de rádio: um manual prático**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.
- SANTAELLA, Lúcia. **Comunicação & pesquisa**. São Paulo: Hacker Editores, 2001.
- SOUZA, José Carlos Aronchi. **Gêneros e formatos na televisão brasileira**. São Paulo: Summus, 2004.
- XAVIER, Antonio Carlos. **A linguagem do rádio: estratégias verbais do comunicador**. Catanduva, SP: Editora Vespel, 2006.

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE A DISCIPLINA

Departamento de Comunicação Social

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA